

KERMANI GROUP

خانه طیور

نشریه داخلی خانه طیور / سال چهارم / شماره دهم / تیر ماه ماه نو و پنج / خیرقابل فروش

www.poultryhouse.co



ای مرغ بهانه است امر نهی هم از ...

ای مرغ، همه بهانه از توست ...



این به
انتخاب هوشمندانه
است.



Technical Systems
Market Leader in Feed Conveying

خانه طیور

نشریه داخلی شرکت خانه طیور / شماره دهم / تیر ماه نود و پنج



سرمقاله

انسانهای موفق قبل از صبحانه چه می‌کنند؟

شاید عنوان این نوشته برای شما ساده یا عجیب باشد، اما جالب است که بدانید این عنوان، یکی از مطالبی است که مورد توجه بسیاری از انسانها است. سایت Inc.com، نشریه فوربس، لورا وندرکام در کتابی به همین نام، Business Insider و بسیاری از نشریات دیگر به این موضوع پرداخته‌اند. طبیعی است که بخشی از برنامه صبحگاهی افراد موفق، تابع سلیقه است. اما در اینجا تلاش کرده‌ایم فصل مشترک این برنامه‌ها را مرور کنیم:

مورد اول - انسانهای موفق زود از خواب بلند می‌شوند! این جمله ساده اما مهم است. به هر حال اگر می‌خواهیم قبل از صبحانه کار خاصی انجام دهیم یا از افراد موفق در کارهای قبل از صبحانه الگوبرداری کنیم، باید قبل از صبحانه فرصتی داشته باشیم! ضمن اینکه در تمام روز (به عبارتی ساعات بعد از صبحانه ...) زنگ موبایل و صدای پیام و پیامک‌ها، فرصت تمرکز و فکر کردن و «لحظات کیفی» را از ما می‌گیرند. بنابراین زود بیدار شدن می‌تواند «فرصت‌های کیفی» را برای ما ایجاد کند. در حالت عادی، چند دقیقه قبل از خوابیدن و چند دقیقه قبل از بلند شدن از بستر، تنها لحظات کیفی زندگی روزمره ماست. بنابراین اشتباه نکنید. اگر یک ساعت زودتر از خواب بیدار شویم و از این یک ساعت قبل از صبحانه درست استفاده کنیم، ساعات کاری روزانه خود را ۱۰٪ افزایش نداده‌ایم. زمان کیفی روزانه خود را شاید ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ درصد افزایش داده‌ایم! لورا وندرکام در کتاب خود توضیح می‌دهد ۹۰ درصد مدیرانی که مورد مطالعه قرار داده است قبل از ساعت ۶ صبح از خواب بیدار می‌شوند. باب ایگر مدیرعامل دیزنی مطالعه روزانه خود را ساعت ۴:۳۰ صبح شروع می‌کند.

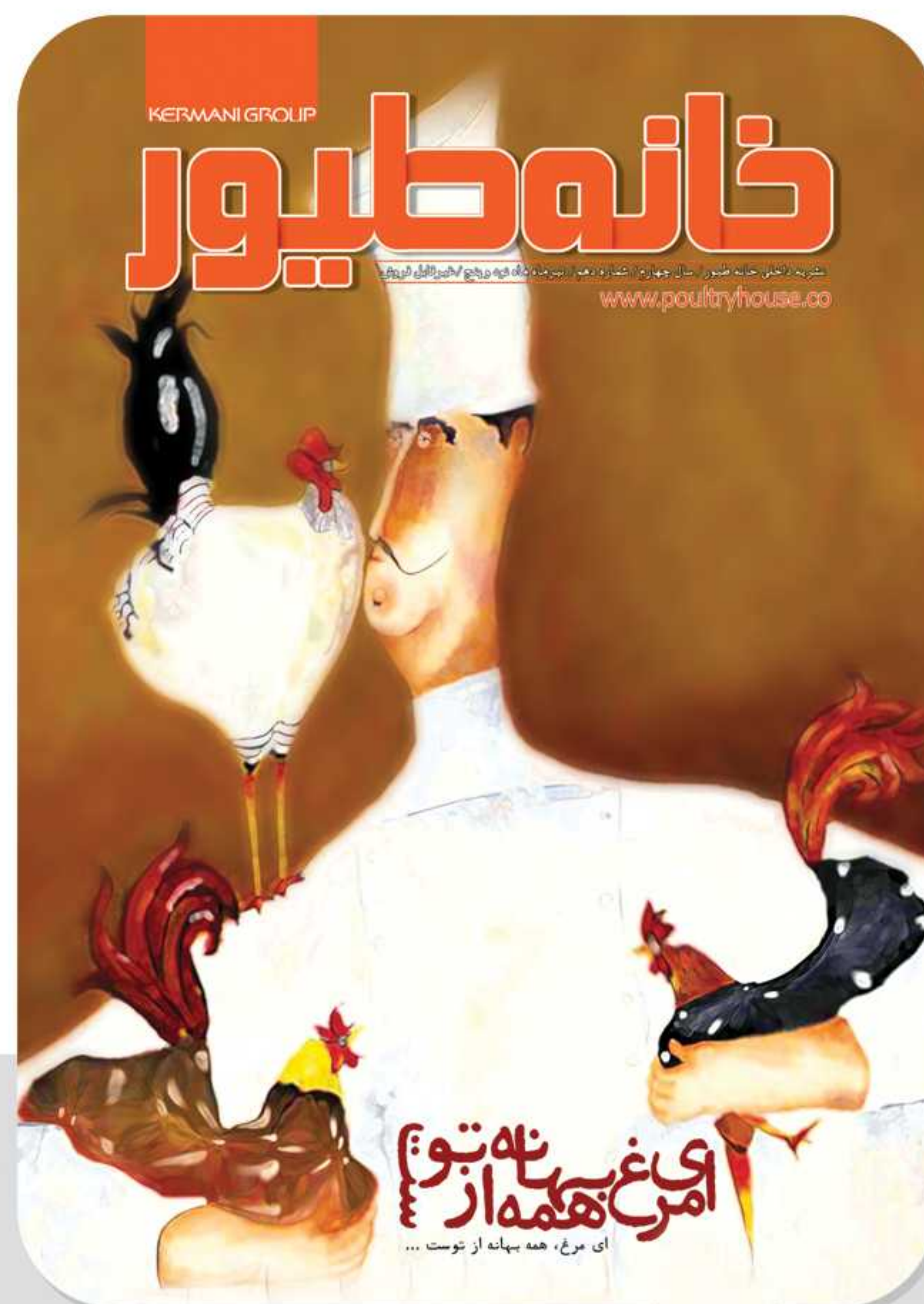
مورد دوم - نخستین برنامه بعد از بیداری، تمرین‌های فیزیکی است. این تمرین‌ها ممکن است نرمش، پیاده روی یا هر چیز دیگری باشند که جدای از کمک به سلامتی، سطح هوشیاری را بالا می‌برند. با توجه به مشغله جدی انسانهای بزرگ و موفق، می‌توان حدس زد که نرمش صبحگاهی به معنای پر کردن اوقات فراغت نیست. بلکه ابزاری برای افزایش کارایی روزانه است.

مورد سوم - برنامه‌ریزی و فکر کردن به مهم‌ترین کارهای روز و هفته و زندگی، کاری است که فقط صبح هنگام و قبل از شروع برنامه روتین روزمره امکان پذیر است. زمانی که هنوز همکار و همسر و والدین و فرزند و مدیر و کارمند، فرصت تمرکز و برنامه ریزی را از ما نگرفته‌اند.

مورد چهارم - اختصاص زمان کیفی به اعضای خانواده و شریک عاطفی در برنامه صبحگاهی بسیاری از افراد موفق جا دارد. ما معمولاً شب‌هنگام و زمان پس از پایان کار و زندگی روزانه را، برای اعضای خانواده و شریک عاطفی خود صرف می‌کنیم. دو مشکل در این الگوی رفتاری وجود دارد. اول اینکه در آن زمان خسته‌ایم و گاهی تمرکز و حوصله ما کم است. دوم اینکه این «حال خوب»، تنها برای ما باعث «خواب خوب» می‌شود. شاید صبح زمان کمتری در اختیار داشته باشیم، اما ذهن شاد و پرانرژی داریم و هنوز فرسوده نشده‌ایم. صرف صبحانه با خانواده، ارسال پیامک برای یک دوست و هر کار دیگری از این جنس، می‌تواند جدای از احساس خوبی که در آن لحظه ایجاد می‌کند، انرژی خوبی برای زندگی و کار روزانه نیز همراه ما روانه کند.

فهرست صفحه

| | |
|----|---|
| ۱ | سرمقاله/انسانهای موفق قبل از صبحانه چه می‌کنند؟ |
| ۳ | چه خبر از گوشه و کنار؟ |
| ۴ | نمایشگاه چه خبر؟ |
| ۶ | تغذیه طیور به زبان ساده |
| ۸ | جوجه را آخر پاییز می‌شمارند ... |
| ۱۰ | تله تخم گذار اتوماتیک |
| ۱۲ | یک عکس یک دنیا حرف / یک مرد یک دنیا حرف |
| ۱۴ | امید کردستانی |
| ۱۶ | با چک های برگشتی چه کار کنیم؟ |
| ۱۸ | ۵ توصیه فرا تغذیه ای در جوجه های گوشتی |
| ۲۰ | بوی کاغذ/معرفی کتاب |
| ۲۲ | لذت پخت خوراکی ها |
| ۲۴ | مصاحبه اختصاصی با یک مرغدار در استان فارس |



نشریه داخلی خانه طیور

سال چهارم / شماره دهم / تیر ماه ۱۳۹۵

نشانی: تهران میدان توحید. خیابان توحید

روبروی نیایش. شماره ۵۳

تلفن: ۰۰۹۸۲۱ ۶۶۹۲۴۹۴۹

فکس: ۰۰۹۸۲۱ ۶۶۹۲۱۹۳۴

پست الکترونیک: info@poultryhouse.co

قیمت مرغ به تعادل رسیده است

هرچند برخی رسانه‌ها از افزایش قیمت مرغ در کشور خبر می‌دهند، اما بیشتر نمایندگان بخش خصوصی معتقدند که اکنون قیمت‌ها متعادل شده و مرغدار تا حدودی نفس می‌کشد.

دبیر انجمن ملی طیور ایران با اعلام این خبر گفت: هرچند شاید برخی از نرخ جدید مرغ اظهار نگرانی کنند، اما این موضوع به نفع تولید است.

سعید اصغری فرد با اشاره به قدرت خرید مردم افزود: نباید فراموش کرد که توان مالی جامعه به‌طور نسبی کاهش یافته و ممکن است افزایش درصدی کوچک در اقلام خوراکی، منجر به حذف کالاهای اساسی به ویژه مواد پروتئینی از سفره‌ها شود، اما باید طرف دیگر قضیه یعنی تولید کنندگان را نیز مد نظر داشت.

به گفته وی، آمار جوجه ریزی فروردین سال گذشته، ۱۰۱ میلیون قطعه بود که این مقدار در سال جاری به ۹۰ میلیون قطعه کاهش یافت؛ ضمن اینکه صادرات تخم‌مرغ نطفه‌دار و تا حدودی هم گوشت مرغ، روندی صعودی گرفت و تقریباً بازار را به تعادل نزدیک کرد.

بنابراین قیمت بازار داخل نیز تقریباً به قیمت واقعی رسید.

اصغری فرد خاطر نشان کرد: سال گذشته به دلیل انباشت بیش از نیاز مرغ در بازار، چهار زنجیره تولید بین ۷۰ تا ۳۰۰ میلیارد تومان ضرر کردند؛ بنابراین لازم بود که پروسه تولید در یک چار چوب نظام مند تعریف شود.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد که در صورت ثبات روال تولید، اتفاق خاصی تا پایان سال نخواهد افتاد و قیمت‌ها نوسان زیادی را تجربه نمی‌کند، البته سعی نمایندگان بخش خصوصی بر این است که تولید ۹۰ میلیون قطعه‌ای را در هر سال حفظ کنند.

رئیس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی گفت: وزن هر کیلو مرغ باید حداقل ۱ کیلو و ۸۰۰ و حداکثر ۲ کیلو باشد که به سبب سودجویی‌های صورت گرفته این ارقام رعایت نمی‌شود.

محمد یوسفی رئیس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی با اشاره به کنترل کاهش وزن لاشه اظهار داشت: چند سالی است که رعایت تولید مرغ براساس استانداردهای لازم به مرغداران و کشتارگاه‌ها اعلام شده اما باید گفت تا زمانیکه مردم از مرغ با وزن متوسط استقبال نکنند این امر تحقق نخواهد یافت. وی با اشاره به ساز و کار کنترل لاشه افزود: تا به امروز ساز و کار لازم برای کنترل کاهش وزن لاشه مورد استفاده قرار نگرفته و تا زمانی که مردم به دنبال مرغ درشت باشند، کنترل فایده‌ای ندارد.

گفتنی است مرغ با وزن بالای ۲ کیلوگرم حداقل ۳۰۰ گرم ضایعات و دوریز دارد که بهتر است با فرهنگ سازی مصرف مرغ متوسط از سوی رسانه ملی افراد به این سمت و سو پیش بروند.

رئیس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی تصریح کرد: تا به امروز چندین بار این طرح آغاز شده و مجدداً بعد از مدتی رها شده که امیدواریم با وعده معاون وزیر جهاد کشاورزی ساز و کارها و سخت‌گیری‌های لازم در این خصوص در پایان ماه رمضان به کار گرفته شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در راستای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید طرح کاهش وزن کشتار مرغ در کشور بعد از ماه مبارک رمضان به اجرا در می‌آید.

حسن رکنی از کاهش وزن کشتار مرغ در کشور خبر داد و گفت: هدف از کاهش وزن کشتار بهبود شاخص‌های اقتصادی تولید شامل ضریب تبدیل، بهبود عملکرد در واحد سطح، کاهش تلفات و در مجموع افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی افزود: علاوه بر موارد مذکور ارتقاء سطح کیفی گوشت مرغ از دیگر اهداف اجرایی شدن طرح کاهش وزن کشتار در کشور به شمار می‌رود.

رکنی بیان داشت: با استناد به مطالعات معتبر جهانی و بررسی وزن کشتار در سایر کشورها تصمیمات لازم در مورد اجرایی شدن کاهش وزن کشتار در کشور گرفته شده و این طرح پس از ماه مبارک رمضان به اجرا در می‌آید.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: با توجه به سلیقه کشورهای هدف صادراتی در مورد گوشت مرغ با وزن پایین این طرح زمینه‌ساز توسعه صادرات نیز می‌شود.

مدیر کل دامپزشکی استان کرمان از ممنوعیت عرضه مرغ با وزن بیش از ۲ کیلوگرم در استان کرمان از ابتدای سال ۹۵ خبر داد.

دکتر حسین رشیدی گفت: در این طرح کشتارگاه‌های طیور مجاز به عرضه لاشه‌های سنگین‌تر از وزن ۲ کیلو گرم نخواهند بود و طبعاً فروشندگان مرغ در سطح شهر نیز موظف به رعایت این مسئله هستند.

وی خطاب به پرورش دهندگان طیور در استان، افزود: به این نکته دقت داشته باشید که بایستی به نحوی برنامه ریزی نمایید که طول دوره پرورش از ۴۵ روز عبور نکرده و وزن مرغ زنده از ۲.۵ کیلوگرم بیشتر نباشد.

دکتر رشیدی کاهش چربی و ضایعات مرغ، ارتقاء کیفیت لاشه به دلیل کم‌چرب بودن و کاهش مصرف داروها بویژه آنتی‌بیوتیک‌ها و کاهش احتمال باقیمانده آنها در گوشت مرغ را از جمله مزایای اجرای این طرح برشمرد و خاطر نشان کرد: به دنبال کاهش دوره پرورش و در نتیجه کاهش هزینه‌های تولید و بهبود ضریب تبدیل و اقتصادی شدن تولید استفاده از این روش برای تولید کنندگان نیز مقرون به صرفه خواهد بود.

وزن مناسب
مرغ
چقدر باید باشد؟



طرح
کاهش وزن
کشتار مرغ
بعد از ماه
رمضان
اجرا می‌شود

ممنوعیت
عرضه مرغ
با وزن
بیش از
۲ کیلوگرم
در کرمان

WHAT NEWS?

چه خبرا

از گونته و کنار؟



تحقیقات به برسه
درک رنگ هاتوسط
جوجه هامه پردازند

شایعه مرغ های هورمون از کجا آب می خورد؟!؟

دکتر عبدالرضا کامیاب

اخیراً در رابطه با استفاده از هورمون رشد در پرورش طیور (نیمچه های گوشتی، تخمگذار و بوقلمون) مطالبی در کشور مطرح شده که خلاف واقعیت بوده و هیچگونه پایه و اساس علمی ندارند. بدون شک تولیدات طیور (گوشت و تخم مرغ) در ایران و اقصی نقاط دنیا یکی از با ارزش ترین و ارزان ترین منبع تامین پروتئین برای جامعه انسانی است. این روزها شاید دیده یا شنیده اید که بعضی افراد غیر مطلع و متأسفانه بعضاً دارای پست دولتی مطالبی را مطرح کرده اند که موجب نگرانی مصرف کنندگان اینگونه تولیدات را که بخش عظیمی از جمعیت را تشکیل می دهند به وجود آورده اند. گرچه بررسی همه جانبه این شایعه ضروری است، ولی در اینجا فقط سعی بر این است که بطور کوتاه پاسخ این حضرات داده شود.

طی سه دهه اخیر متخصصین تغذیه، ژنتیک و بهداشت توانسته اند شرایطی را به وجود آورند که بتوان در کمترین زمان ممکن بهترین بازده و بالاترین تولید را در پرورش طیور به دست آورد. این دستاوردها صرفاً علمی بوده و خرافات و شک و گمان در آن جایگاهی ندارد.

اگر مطلب استفاده از هورمون رشد در گله های پرورشی نیمچه های گوشتی و تخمگذار توسط مصرف کنندگان آن که تخصصی در زمینه پرورش طیور ندارند مطرح شود، سوالی است کاملاً منطقی که بایستی پاسخ آن را دریافت کنند؛ ولی زمانی که این مورد توسط کسانی که بعضاً عنوان دکتر یا مهندس را با خود یدک می کشند و بدون هیچگونه دلیل علمی یا مسئولیت مدنی ایجاد شک و شبه می کند، باید به نحوه پرسش آنها شک و تردید داشت! اینان نه تنها مصرف کنندگان را دچار سردرگمی می کنند، بلکه ما را هم دچار حیرت می کنند که چگونه این افراد در پست های دولتی گمارده می شوند؟ واقعا ملاک انتخاب چیست؟

مساله هورمون ها:

آنچه که به طریق علمی ثابت شده این است که بطور طبیعی انسان، دام، طیور، آبی و ... به دلیل نیاز پروسه های فیزیولوژیکی بدن هورمون هایی مانند تستوسترون، پروژسترون و استروژن (Tosterone, Progesterone, and Estrogen) را تولید و ترشح می کنند.

وجود این هورمون ها برای رشد اندام ها، بافت ها و همچنین تولید مثل مورد نیاز هستند.

کما اینکه به دلایل فیزیولوژیکی اگر فردی تولید هورمون های ذکر شده اش کافی نباشد، بنابه توصیه پزشک متخصص مصرف آنها توصیه می شود و عادی ترین روش مصرف در درمان نازایی و یا جلوگیری از آبستنی است.

اصولاً هورمون ها از نظر شیمیایی به دو دسته استروئیدها (Steroids) و پروتئین ها (Proteins) تقسیم بندی می شوند. ۱- هورمون های استروئیدی که بهترین مثال آن در انسان، قرص های جلوگیری از آبستنی است، وقتی که همراه غذا وارد سیستم گوارشی می شوند، فعالیت خود را شروع می کنند و در بیشتر مواقع حتی بعد از خروج از سیستم گوارشی هنوز فعالند.

۲- پروتئین ها: اینگونه هورمون ها بر خلاف دسته اول در صورتی که همراه غذا وارد سیستم گوارشی شوند، بعد از ورود به معده در انسان یا پیش معده (Proventriculus) در طیور شکسته شده و به عبارتی اگر به صورت خوراکی مصرف شوند، به دلیل از دست دادن شکل شیمیایی خود قادر به عملکرد هورمونی خاص خود نیستند. بهترین مثال این گروه هورمون انسولین است که برای درمان بیماران قند خون استفاده می شود و آن هم فقط به صورت تزریقی!

حال اگر بخواهیم برای رشد سریع تر و یا تولید بیشتر در طیور هورمون استفاده کنیم، بایستی حداقل هر ۲ روز یک بار، عمل تزریق صورت گیرد. از آنجا که واحد های پرورشی طیور بطور متوسط برای گوشتی حدود ۲۰۰۰۰ قطعه و تخمگذار ۵۰۰۰۰ قطعه است، امکان گرفتن تک تک آنها و تزریق روزانه امری غیر ممکن است؛ از طرف دیگر هزینه بسیار بالای هورمون ها مانع بعدی استفاده آنهاست. اگر از دو مورد فوق نیز بگذریم، طیور نیازی به مصرف هورمون ندارند و این امر در هیچ کشوری انجام نمی شود.

مجدداً یادآور می شوم که با پیشرفت های علم تغذیه، ژنتیک و شناخت بهتر از عوامل بیماری زا و نحوه جلوگیری از آنها توانسته ایم در رشد سریع و تولید مناسب طیور قدم های موثری برداریم و به شما اطمینان می دهیم که هیچگونه هورمونی در تولید گوشت و تخم مرغ توسط پرورش دهندگان طیور در ایران استفاده نشده است!

بنابراین اگر به تولید کنندگان زحمتکش دست یاری نمی دهید، پای آنها را نکشید و سعی در افزایش واردات بی رویه اینگونه تولیدات با ارزش پروتئینی نداشته باشید که همگی می دانیم در آن صورت چه کسانی سود خواهند برد!

نتیجه گیری اخلاقی این نوشتار این است که شایعه استفاده از هورمون های رشد در تغذیه و پرورش طیور، فقط ساخته و پرداخته ذهن معلول عالمان بی علم است و بس!

پژوهشگران دانشگاه لوند سوئد و بریستول انگلستان دریافته اند که جوجه ها زیر نور قرمز به درستی می توانند رنگ ها را تشخیص دهند.

مطالعات این پژوهشگران نشان می دهد که جوجه ها، مانند انسان ها، دارای ثبات رنگ می باشند. ثبات رنگ یک ویژگی از سیستم درک رنگ است که این اطمینان را می دهد که رنگ دریافتی از اشیاء زیر نورهای مختلف تقریباً رنگ ثابتی دارد.

آزمایش زیر نورهای مختلف

جوجه ها زیر نور سفید خیلی زود یاد گرفتند که ظرف غذایی را انتخاب کنند که رنگ نارنجی خاصی بود و ظرف های غذای زرد و قرمز را انتخاب نکنند.

پژوهشگران دریافته اند که جوجه ها می توانند به راحتی زیر نور قرمز رنگ درست را تشخیص دهند که این به معناست که جوجه ها، مانند انسان ها، دارای ثبات رنگی است. طیور می توانند رنگ نارنجی درست را تشخیص دهند و انتخاب کنند. اگر تفاوت میان نارنجی و زرد و قرمز وضوح بیشتری داشته باشد، جوجه ها می توانند در تغییر قوی نورها بهتر رنگ را تشخیص دهند.

مقایسه با رفتار اجداد جوجه ها

دانشمندان در تحلیل آزمایش های خود، میزان تغییر نوری را بررسی کردند که در آن جوجه ها ثبات رنگ را در مقابل تغییرات میان نور جنگل و نور روز، که اجدادشان در محیط زیست تجربه کردند، حفظ می کنند.

جوجه هایی که مورد آزمایش قرار گرفته اند ثبات رنگ را در تغییرات بیشتر نور نسبت به نور محیط زیست بهتر حفظ می نمایند. جوجه ها، و تقریباً همه پرندگان دیگر، می توانند در محیط زیست های گوناگون برای یافتن غذا و دانه به قوه ی تشخیص رنگ خود تکیه کنند.

نمایشگاه چه خبر؟

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور، آبریزان دامپزشکی و داروهای دامی، شیراز - ۱۳۹۵

دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور، آبریزان، دامپزشکی و داروهای دامی شیراز در تاریخ ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس، در شهرستان شیراز افتتاح گردید و تا تاریخ ۲۴ اردیبهشت ماه ادامه یافت. در این دوره از نمایشگاه، ۳۵ شرکت خارجی از کشورهای؛ آلمان، فرانسه، ایتالیا، هلند، ترکیه و چین و ۲۰۷ شرکت معتبر ایرانی حضور به هم رساندند که مجموعه خانه طیور به همراه نماینده استان فارس خود، شرکت باری نیک، در سالن حافظ، به مانند اکثریت نمایشگاه‌هایی که شرکت می‌کند، یکی از پر بازدید کننده ترین غرفه‌های نمایشگاه بوده است.

نمایندگان استان‌های گلستان، مرکزی، کرمانشاه و بوشهر از روز اول نمایشگاه همراه پرسنل مجموعه در غرفه خانه طیور، با حضور فعال خود پاسخگوی بازدیدکنندگان و مراجعه کنندگان بوده‌اند.

این نمایشگاه اولین رویداد در حوزه طیور و دامپروری کشور با این حجم حضور نمایندگان شرکت‌های مطرح خارجی بعد از برجام بوده است، حضور سفرای این کشورها و وزیر اقتصاد، انرژی و کشاورزی کشور هلند به همراه هیئت ۳۰ نفره در این نمایشگاه بر جذابیت بازدید افزوده بود.

حضور ریاست محترم نمایشگاه و اهدای تندیس سپاس به مجموعه خانه طیور نیز یکی دیگر از افتخارات غرفه پر بازدید این مجموعه به حساب می‌آید.



با حضور کارشناسان امور طیور وزارت جهاد کشاورزی استان فارس در غرفه خانه طیور، توافقاتی پیرامون همکاری بیشتر این نهاد با مجموعه خانه طیور، جهت بهبود وضعیت مرغداران و رفع مشکلات مرغداران عزیز، ارتقای دانش کیفی و فنی این عزیزان و ارتقای دانش خانوادگی مردم در جهت استفاده از گوشت مرغ، حاصل گردید که نتایج آن در آینده ای نزدیک کمک شایانی به این قشر زحمت کش خواهد نمود.

در این نمایشگاه، مجموعه خانه طیور محصول جدید خود، پمپ های آب با برند لیو، را معرفی نمود، که علاوه بر صنعت مرغداری در صنعت های وابسته همانند صنعت کشاورزی و باغداری و ... نیز قابل استفاده می باشد، این پمپ ها با داشتن قیمتی بسیار مناسب از کیفیت بالا و ضمانت بسیار مناسبی برخوردار هستند.



در طول زمان چهار روزه نمایشگاه، خانه طیور به مانند ادوار گذشته و در راستای مأموریت خود جهت ارتقای سطح دانش کیفی و اطلاع رسانی به زحمت کشان صنعت طیور، اقدام به برگزار کلاس آموزشی یک روزه با موضوعیت "مدیریت بحران در دوران پسا تحریم ویژه صنعت مرغداری" با تدریس دکتر کامران صحت، دکترای MBA و DBA از انگلستان، نمود. کلاس مذکور در روز پنجشنبه مورخ ۲۳ / ۰۲ / ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان فارس و در سالن فرهنگ از ساعت ۱۶ الی ۱۸ برگزار گردید. حضور و استقبال بازدیدکنندگان، مرغداران، مدیران وزارت جهاد کشاورزی استان فارس و همکاران این صنعت، در این کلاس آموزشی، مانند همیشه گویای رضایت شرکت کنندگان در کلاس مذکور بوده است.

تغذیه طیور به زبان ساده

دکتر حسن صادقی

پروتئین های گیاهی: که از باقیمانده دانه های روغن کشی شده بوجود می آیند
مثل کنجاله ها سویا و آفتابگردان و تخم پنبه
چربی های گیاهی: مثل روغن ذرت و سویا و یا آفتابگردان
چربی های حیوانی: شامل انواع پیه و دنبه و چربی احشایی و روغن
کشتار گاهی

عناصر معدنی پر مصرف: مثل کلسیم و فسفر، کلر، سدیم و
پتاسیم
عناصر معدنی کم نیاز: مثل آهن، مس، روی، منگنز، ید
و سلنیوم

منابع تامین پروتئین دان

پروتئین حیوانی، پروتئین های گیاهی، اجزای
میکروبیولوژیکی نظیر پرو بیوتیکها و پری بیوتیکها
اسید های آمینه سنتتیک، پروتئین های خالص
شده نظیر اسید های آمینه سنتتیک
به عنوان مثال ذرت از لحاظ اسید آمینه لیزین
فقیر است و کنجاله سویا از لحاظ اسید آمینه
متیونین فقیر می باشد.

اما زمانی که سویا با ذرت مخلوط می شوند
می توانند کمبود های همدیگر را پوشش دهند و
تا حدی جیره ساخته شده متوازن می گردد.

منابع تامین انرژی دان

کربو هیدراتها و چربی ها منابع تامین کننده انرژی
پرنده هستند که برای تامین درجه حرارت لازم برای بدن و
به اصطلاح گرم شدن پرنده و بخشی دیگر برای تحرک پرنده
مورد استفاده قرار می گیرند، کربو هیدراتها تامین کننده انرژی
می باشند که بوسیله قند ها و نشاسته موجود در دانه های غلات مثل
ذرت و جو و گندم و برنج تامین میگردد.

چربی و روغنها توسط روغن ذرت و سویا یا سایر روغنهای گیاهی تامین میگردد
همچنین از روغنهای حیوانی نیز استفاده میگردد.

بعضی از اسیدهای چرب برای رشد بسیار ضروری هستند مثل اسید لینولئیک که
یک اسید چرب ۱۸ کربنه با پیوند دوگانه بر روی کربن شماره دو می باشد.
(fatty acid ۱۸:۲)

روغنهای با منشا حیوانی عمدتاً جامد بوده و هضم و جذب آنها بوسیله پرندگان
جوان به سختی انجام می شود ولی قیمت آنها پایین می باشد و استفاده از آنها
چندان توصیه نمی گردد.

روغنهای گیاهی مایع و گرانتتر هستند و باعث افزایش کیفیت دان پلت و کاهش
گرد و غبار دان می شوند و اثر بسیار مناسبی بر روی سرعت رشد پرنده دارند.
پریمیکس ویتامینها

سطح انرژی دان از اهمیت خاصی برخوردار می باشد، اگر سطح انرژی دان بالا
برود مقدار مصرف دان کاهش می یابد و بالعکس اگر سطح انرژی دان پایین بیاید
مصرف آن بالا خواهد رفت.



تامین نیازهای غذایی طیور چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی به دلیل سرعت
پیشرفت های ژنتیکی، به صورت دایم در حال تغییر می باشد، لذا توجه به تامین
اِپتیمم این احتیاجات جهت رسیدن به بهترین راندمان تولید از اهمیت بالایی
بر خوردار می باشد.

در مجموع، احتیاجات تغذیه ای طیور به هفت گروه تقسیم بندی میگردند:
کربو هیدراتها، پروتئین ها، چربی ها، ویتامین ها، مواد معدنی و آب و اکسیژن
در مجموع نیاز مرغها به سیزده نوع ویتامین ضروری است.
بین سیزده الی شانزده نوع عنصر معدنی را احتیاج دارند.
به سیزده نوع اسید آمینه احتیاج دارند.

به یک نوع اسید چربی ضروری محتاجند.
به منابع تامین کننده انرژی احتیاج دارند.
به استثنای آب که جداگانه به مرغها داده میشود، کلیه این ترکیبات بوسیله
اجزای به کار رفته در ساخت خوراک ها تامین میگردند این اجزا عبارتند از:
دانه های غلات: ذرت و گندم و برنج
پروتئین های حیوانی مثل: پودر گوشت و پودر ماهی

سطوح ویتامین های مصرفی بر اساس جیره های بر پایه گندم و ذرت به شرح زیر می باشد.

| ADDED VITMINS PER KG | | Wheat based feed | Maize based feed | Wheat based feed | Maize based feed | Wheat based feed | Maize based feed |
|------------------------------|----|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Vitamin A | IU | 13.000 | 12.000 | 11.000 | 10.000 | 10.000 | 9000 |
| Vitamin D3 | IU | 5000 | 5000 | 4500 | 4500 | 4000 | 4000 |
| Vitamin E | IU | 80 | 80 | 65 | 65 | 55 | 55 |
| Vitamin K (Menadione) | mg | 3.2 | 3.2 | 3.0 | 3.0 | 2.2 | 2.2 |
| Thiamin (B1) | mg | 3.2 | 3.2 | 2.5 | 2.5 | 2.2 | 2.2 |
| Riboflavin (B2) | mg | 8.6 | 8.6 | 6.5 | 6.5 | 5.4 | 5.4 |
| Niacin | mg | 60 | 65 | 55 | 60 | 40 | 45 |
| Pantothenic Acid | mg | 17 | 20 | 15 | 18 | 13 | 15 |
| Pyridoxine (B6) | mg | 5.4 | 4.3 | 4.3 | 3.2 | 3.2 | 2.2 |
| Biotin | mg | 0.30 | 0.22 | 0.25 | 0.18 | 0.20 | 0.15 |
| Folic Acid | mg | 2.20 | 2.20 | 1.90 | 1.90 | 1.60 | 1.60 |
| Vitamin B12 | mg | 0.017 | 0.017 | 0.017 | 0.017 | 0.011 | 0.011 |
| MINIMUM SPECIFICATION | | | | | | | |
| Choline per kg | mg | 1700 | | 1600 | | 1550 | |
| Linoleic Acid | % | 1.25 | | 1.20 | | 1.00 | |

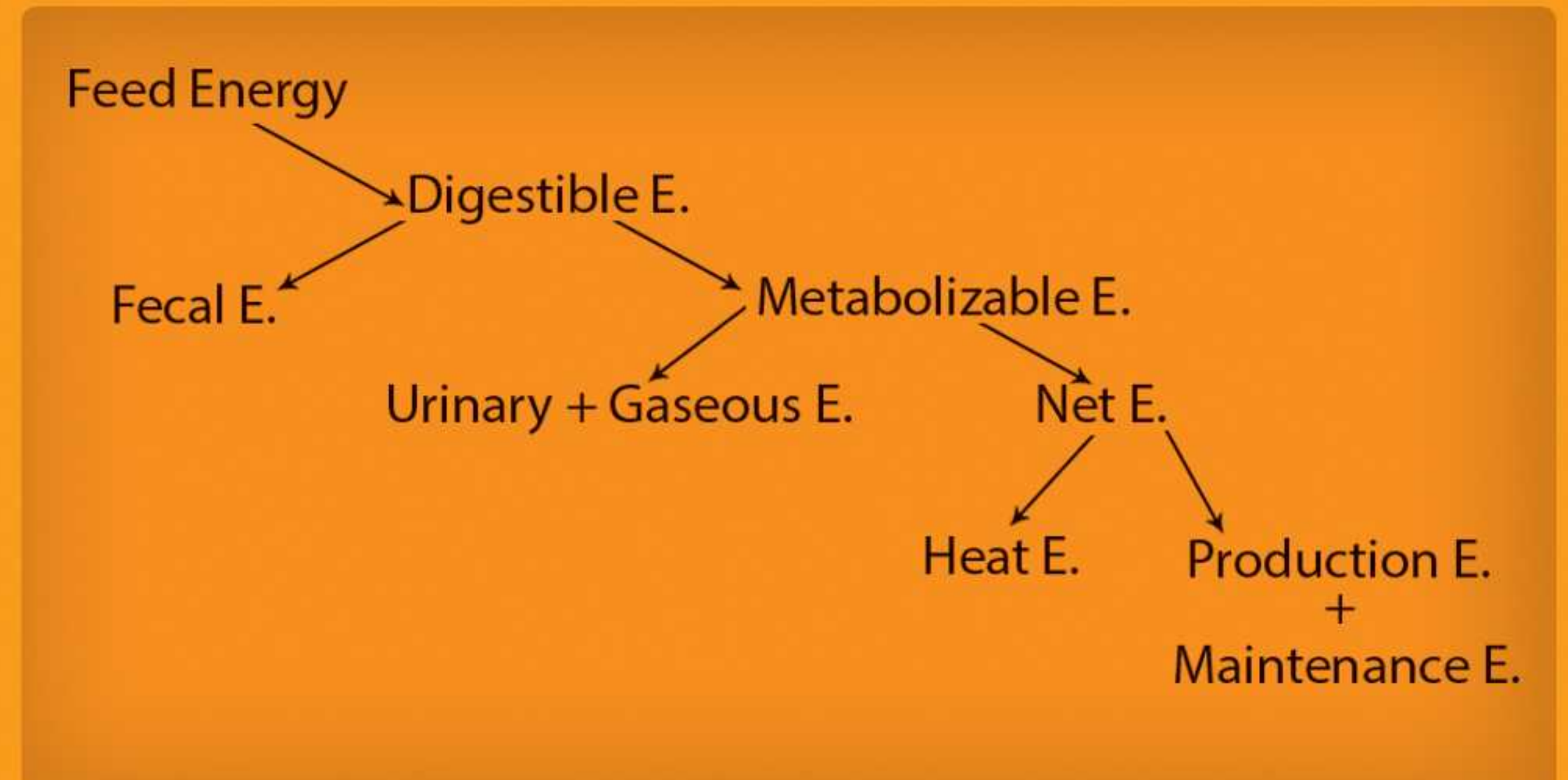
در انتها نمونه ای از جیره های مصرفی در گله های گوشتی نژاد راس به همراه آنالیز آنها به شرح جدول زیر ارائه گردیده شده است:

| | Starter | | Grower | | Finisher | |
|--------------------------------|---------|------|--------|------|----------|------|
| Corn | 563 | 268 | 582 | 605 | 652 | 506 |
| Wheat | - | 200 | - | - | - | 270 |
| Barley | - | 200 | - | - | - | - |
| Soybean meal (48%) | 336 | 270 | 305 | 307 | 238 | 170 |
| Meat Meal (50%) | 20 | - | 30 | - | 20 | - |
| Fat | 35 | 17 | 46 | 45 | 47 | 10 |
| Ground limestone | 17 | 16 | 13 | 15 | 15 | 15 |
| Calcium phosphate (20% P) | 15 | 15 | 10 | 15 | 15 | 15 |
| Salt | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Vitamin: Mineral premix | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Methionine | 1.2 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 1.0 |
| Calculated analysis | | | | | | |
| Crude protein (%) | 22.0 | 22.0 | 21.8 | 20.0 | 18.0 | 16.1 |
| Digestible Protein (%) | 17.7 | 17.7 | 17.7 | 16.2 | 14.2 | 12.9 |
| Crude Fat (%) | 5.9 | 5.9 | 7.0 | 7.0 | 7.3 | 3.4 |
| Metabolizable Energy (kcal/kg) | 3060 | 3060 | 3145 | 3146 | 3200 | 3050 |
| Calcium (%) | 1.00 | 1.00 | 0.98 | 0.95 | 0.94 | 0.96 |
| Av. Phosphorus (%) | 0.42 | 0.42 | 0.42 | 0.42 | 0.41 | 0.41 |
| Sodium (%) | 0.17 | 0.17 | 0.18 | 0.17 | 0.17 | 0.18 |
| Methionine (%) | 0.48 | 0.48 | 0.46 | 0.40 | 0.37 | 0.37 |
| Methionine & cystine (%) | 0.82 | 0.82 | 0.80 | 0.71 | 0.64 | 0.61 |
| Tryptophan (%) | 0.31 | 0.31 | 0.30 | 0.28 | 0.25 | 0.22 |
| Lysine (%) | 1.25 | 1.25 | 1.27 | 1.10 | 0.96 | 0.78 |
| Threonine (%) | 0.94 | 0.94 | 0.94 | 0.86 | 0.78 | 0.65 |



محاسبه انواع سطوح انرژی در جیره های مصرفی طیور:

انرژی کل دان منهای انرژی مدفوع = انرژی قابل هضم
 انرژی قابل هضم منهای انرژی ادرار و گازهای تولید شده در دستگاه گوارش = انرژی قابل متابولیسم
 انرژی قابل متابولیسم منهای انرژی خارج شده به شکل حرارت از بدن پرنده = انرژی خالص



در جیره نویسی به صورت عمده از سطح انرژی قابل متابولیسم جهت محاسبه نیاز پرنده مورد استفاده قرار می گیرد.

ویتامینها و مواد معدنی به استثنای ویتامین C مرغها به انواع ویتامینها احتیاج دارند البته در شرایط استرس

میزان نیاز به ویتامین C افزایش می یابد و باید از طریق دان یا آب تامین گردد. ویتامینها به دو گروه تقسیم می شوند ویتامینهای محلول در چربی: A,D,E,K ویتامینهای محلول در آب:

BIOTIN, CHOLINE, B1, B2, B6, B12, B5, B9, B3

مواد معدنی پر مصرف:

کلسیم، فسفر، پتاسیم، سدیم، کلر، منیزیم و گوگرد

مواد معدنی کم مصرف:

آهن، مس، کبالت، منگنز، ید، روی، کرم، فلئور، سلنیوم و مولیبدن

سطوح نیازهای انرژی و اسیدهای آمینه و پروتئین خام مورد نیاز در جوجه های گوشتی نژاد راس در جیره های آغازین و رشد و پایانی به شرح زیر می باشد:

| | | Starter | | Grower | | Finisher | |
|----------------------|------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Age Fed | days | 0 - 10 | | 11 - 24 | | 25 - market | |
| Energy | Kcal | 3000 | | 3100 | | 3200 | |
| | Mj | 12.55 | | 12.97 | | 13.39 | |
| AMINO ACIDS | | Total | Digest | Total | Digest | Total | Digest |
| Lysine | % | 1.44 | 1.28 | 1.29 | 1.15 | 1.19 | 1.06 |
| Methionine + Cystine | % | 1.08 | 0.95 | 0.99 | 0.87 | 0.94 | 0.83 |
| Methionine | % | 0.56 | 0.51 | 0.51 | 0.47 | 0.48 | 0.45 |
| Threonine | % | 0.97 | 0.86 | 0.89 | 0.77 | 0.81 | 0.71 |
| Valine | % | 1.10 | 0.96 | 1.00 | 0.87 | 0.93 | 0.81 |
| Isoleucine | % | 0.97 | 0.86 | 0.89 | 0.78 | 0.83 | 0.73 |
| Arginine | % | 1.52 | 1.37 | 1.37 | 1.23 | 1.26 | 1.13 |
| Tryptophan | % | 0.23 | 0.20 | 0.21 | 0.18 | 0.19 | 0.17 |
| Leucine | % | 1.58 | 1.41 | 1.42 | 1.27 | 1.31 | 1.17 |
| Crude Protein | % | 23.0 | | 21.5 | | 20.0 | |

سطوح عناصر معدنی پر نیاز و کم مصرف به شرح جدول زیر می باشد:

| MINERALS | | | |
|------------------------------------|----|-------------|-------------|
| Calcium | % | 0.96 | 0.87 |
| Available Phosphorus | % | 0.480 | 0.435 |
| Magnesium | % | 0.05 - 0.50 | 0.05 - 0.5 |
| Sodium | % | 0.16 - 0.23 | 0.16 - 0.23 |
| Chloride | % | 0.16 - 0.23 | 0.16 - 0.23 |
| Potassium | % | 0.40 - 1.00 | 0.40 - 0.90 |
| ADDED TRACE MINERALS PER KG | | | |
| Copper | mg | 16 | 16 |
| Iodine | mg | 1.25 | 1.25 |
| Iron | mg | 20 | 20 |
| Manganese | mg | 120 | 120 |
| Selenium | mg | 0.30 | 0.30 |
| Zinc | mg | 110 | 110 |

◀ جوجه را آخر پاییز می شمارند

چگونه یک مرغ دار باید بتواند سود کند

▶ دکتر کامران صحت

دکترای MBA و DBA از انگلستان

مقدمه

بسیاری از مرغ داران در شرایط کنونی بازار دچار مشکلات بسیار زیادی در کسب و کار خود هستند. واقعیت این است که صرف نظر از شرایط بازار، وضعیت تحریم ها، تصمیمات دولتی، دوره پسابرجام و بسیاری عوامل بازدارنده دیگر که مرغ داران آنها را مهم ترین علت ناکامی در کسب و کار خود می دانند، مرغ دارانی هستند که با نگاهی متفاوت به وضعیت بازار توانسته اند سهم ویژه ای از این بازار را به دست آورند.

از برادران کلبادی و اکبر جوجه تا تلاونگ و زربال و ده ها مجموعه موفق دیگر خود مثال هایی از مدیران توانمند با دانش روز محسوب می شود.



مقصر کیست؟

متاسفانه یا خوشبختانه، شرایط بازار تغییر کرده است. امروز به صرف اینکه شما پنجاه سال در این صنعت مشغول به فعالیت بوده اید یا چند نسل مرغ دار بوده اید، تضمینی برای دوام در بازار نخواهد بود. نوکیا، گول تولید گوشی های تلفن همراه در دنیا ورشکست شد. پس هیچ تضمینی برای دوام در بازار وجود ندارد.

به عقیده ما مهمترین مشکل در حوزه صنعت مرغداری، خود مرغ داران هستند و تا زمانی که مبتنی بر دانش روز فعالیت نکنند، متاسفانه اتفاق ویژه در کسب و کارشان رخ نخواهد داد و اوضاع روز به روز بدتر هم خواهد شد.

پس شرایط کی بهتر می شود؟

واقعیت مطلب این است که در دوره پسابرجام شرایط بدتر هم خواهد شد. کسب و کارهای بین المللی چشم به بازار پرسود ایران دوخته اند. با توان مالی بالا، دانش روز، ارتباطات موثرتر به طور یقین می توانند این آشفته بازار را آشفته تر کنند.

شازده کوچولو پرسید :

پس کی اوضاع بهتر میشه؟

روباه از بالای عینکش یه نگاه جدی کرد و جواب داد :

از وقتی که بفهمی همه چیز به خودت بستگی داره ...

آنتوان دو سنت اگزوپری ۱۹۰۰-۱۹۴۴

مرغ داران موفق چگونه می اندیشند؟

برای موفقیت در کسب و کار ابتدا باید بپذیریم که مقصر اصلی خود ما هستیم. مدیریت سنتی در مرغ داری از نداشتن دانش تا ارتباطات ناموثر مهمترین معضل مرغداران امروز ایران است. بسیاری هنوز باور نکرده اند که شرایط بازار تغییر کرده و در سمینارهایی که در شهرهای مختلف اجرا کرده ایم مدعی هستند که ما فقط کارمان تولید است به فروش کاری نداریم. این یعنی تفکر قبل از جنگ جهانی اول. باور کنید خودتان را. مطالعه کنید، آموزش ببینید، برندسازی کنید، مدیریت مالی بیاموزید تا یاد بگیرید برای سودآوری بیشتر نباید بیشتر بفروشید. در بسیاری موارد کمتر جوجه ریختن سود بیشتری دارد. به سلامت محصولات بیشتر فکر کنید که آمارهای نشان می دهد در شهرهای جنوبی کشور آمار تلفات در مرغداری ها تا ۲۰٪ هم می رسد. مگر چقدر سود می کنید که ۲۰ درصد هم تلفات می دهید. از تجهیزات و امکانات به روز استفاده کنید. برای مرغداری خود مشاور بگیرید. ابتدا بازار را ایجاد کنید بعد جوجه بریزید. این یعنی بازاریابی مدرن. ما اول جوجه می ریزیم بعد به دنبال مشتری می گردیم.

اینها بخشی از مشکلات مرغ داران در کشور است.

متاسفیم که دنیا عوض شده و ما عوض نشدیم.



Automatic BREEDER EQUIPMENT

BigHerdsman

تله تخم گذار اتوماتیک

سیستم تله تخم گذار اتوماتیک در سالن های مرغ های مادر گوشتی و تخم گذار جهت جمع آوری اتوماتیک تخم مرغ های نطفه دار و انتقال به خارج از سالن استفاده می شود.



پروژه سالن های الماس جوجه - تبریز



یک عکس یک دنیا حرف



وقتی چیزی را بخواهی، واقعا بخواهی،
سراسر کیهان دست به دست هم می دهند
تا تو را به آن خواسته برسانند.



ناپلئون هیل
Napoleon Hill

یک مرد یک دنیا حرف



ذهن انسان
به هر چیزی اعتقاد داشته باشد
و آن را باور کند،
به آن خواهد رسید...

ناپلئون هیل

نویسنده آمریکایی، یکی از مشاوران رئیس جمهور، فرانکلین دی روزولت
نویسنده کتاب: بیندیشید و ثروتمند شوید
یکی از پرفروش ترین کتاب‌های جهان

امید کردستانی

Omid Kordestani

بیزنس من ایرانی-آمریکایی است که به عنوان رئیس اجرایی هیئت مدیره توئیتر مشغول به کار است. او نایب رئیس ارشد و مسئول ارشد کسب و کار در گوگل، و مدیر غیراجرایی وودافون بوده است.



هفته نام تایم در سال ۲۰۰۴ از قول لورا لاک، نویسنده این مجله نوشت: تلاش های مهندس کردستانی، بزرگترین سایت جستجوگر دنیا را به داغ ترین بازار تبلیغاتی شبکه ای تبدیل کرده که فقط در ظرف ۱۸ ماه توانسته است از بیش از ۱۰۰ هزار آگهی کننده تبلیغاتی سبقت بگیرد.

طبق محاسبات تحلیلگران، مالیات بر درآمد حاصل از این آگهی های تبلیغاتی، یک میلیارد دلار سود مالی نصیب گوگل خواهد کرد.

گفتنی است امید کردستانی از مغزهای ارشد گوگل به شمار می آید.

کردستانی در اولین نگاه به گوگل فهمید که ترافیک زیاد این سایت مهمترین دارایی آن است. از این ترافیک استفاده کرد و آگهی های تکی و کوچکی که یکی یکی با کردیت کارتهای کوچک به گوگل پرداخت می شدند را به میلیونها دلار رساند. طوریکه امروزه ۹۹ درصد درآمد گوگل از همین آگهی ها است. بتدریج همکاران سابقش در نت اسکپ را هم به همکاری در گوگل طلبید. با صاحبان آگهی های نت اسکپ هم تماس گرفت و به آنها گفت بیا بیاید یک آگهی ۳۵ هزار دلاری کوچک در گوگل بزارید و امتحان کنید ببینید خوشتون میاد یا نه ... ضرری هم نداره ... آنها هم پذیرفتند و بتدریج با نتایج بسیار خوبی که از کلیک های میلیونی کاربران گوگل گرفتند اکثرا مشتری پروپا قرص گوگل شدند.

کردستانی در ۸ مه ۲۰۰۶ در مجله تایم به عنوان یکی از صد نفری که دنیای ما را شکل داده اند نام گرفته است.

مجله سن خوزه ارزش دارایی های وی را ۱,۹ میلیارد دلار برآورد کرده است.

همچنین ماهنامه فوربس وی را به عنوان دومین ثروتمند ایرانی در جهان معرفی می کند.

امید کردستانی در شهر تهران به دنیا آمد و در همین شهر به مدرسه رفت. کردستانی که در تهران به یک مدرسه کاتولیک ایتالیایی می رفت، در سن چهارده سالگی، پس از مرگ پدرش در کالیفرنیا اقامت نمود. او مدرک کارشناسی مهندسی برق خود را در سال ۱۹۸۴ از دانشگاه ایالتی سن خوزه گرفته است. وی همچنین در سال ۱۹۹۱ مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته «مدیریت ارشد کسب و کار» از دانشگاه استنفورد گرفت.

او دارای سابقه ای بسیار درخشان، با بیش از ۱۲ سال در زمینه فناوری سطح بالا در شرکت های پیشروی اینترنتی، مانند نت اسکپ است. او همچنین نائب رئیس بخش توسعه کسب و کار و فروش در این شرکت بود و توانست بازده مالی وب گاه نت اسکپ را در عرض ۱۸ ماه از ۸۸ میلیون دلار در سال به بیش از ۲۰۰ میلیون دلار در سال برساند.

او کارش را در نت اسکپ در بخش فروش ای ام (OEM) آغاز کرد و در طی دوره چهار ساله که در آن شرکت حضور داشت، مسئولیت برقراری ارتباطات تجاری با شرکت هایی چون ای بی، سیتی بانک، آمریکن آن لاین، آمازون، تراولاسیتی، اینتل و اکسایت را برعهده گرفته بود.

کردستانی پیش از آغاز کار در نت اسکپ در بخش هایی چون بازاریابی، مدیریت محصول و توسعه کسب و کار در شرکت هایی چون 3DO، Go و هیولت پاکارد فعالیت می کرده است.

امید کردستانی، در بهار سال ۱۹۹۹ از کمپانی NetScape به پرسنل ۱۱ نفره کارمندان گوگل پیوست و مدیر ارشد بازاریابی و توسعه بین المللی گوگل شد. امید که در حال حاضر معاون ارشد رئیس گوگل است در زمینه ارائه خدمات جهانی خرید و فروش کالا، سود فراوانی را نصیب بخش خصوصی این سایت اینترنتی کرده است.

امید کردستانی
omid kordestani

با چک های برگشته چه کار کنیم؟

گردآوری: دپارتمان فروش مجموعه خانه طیور
برگرفته از وب سایت: sedayevakil.com

دادگاه نیز حکم به پرداخت مبلغ چک خواهد داد مگر آنکه با دفاعیات صادرکننده ثابت شود که به طور کلی طلبی وجود ندارد یا آنکه چک بابت ربا صادر شده باشد یا به هر دلیل دیگر دارنده چک استحقاقی ندارد. پس اگر چکی که در دست دارید حقوقی هم شد از ادامه پیگیری نا امید نشوید.

فرم مخصوص دادخواست را فراموش نکنید

یک رویه عجیب در شکایت های مربوط به چک در دادگاه ها باب شده است که اگر به آن توجه نکنید ممکن است شکایت تان به هیچ وجه به نتیجه نرسد. وقتی کسی برای شکایت در مورد چک برگشته به این دادگاه ها مراجعه می کند هیچ کس در مورد فرم مخصوص حرفی به میان نمی آورد و تصور این است که برای وصول وجه چک از طریق دادگاه، فقط باید شکایت کیفری صورت گیرد.

در حالی که حتی اگر این شکایت به نتیجه برسد، دادگاه تنها حکم به مجازات حبس خواهد داد و درباره طلب دارنده اظهار نظر نمی کند. هم درباره چک های کیفری و هم چک های حقوقی، دادگاه تنها در صورتی حکم به پرداخت مبلغ چک در وجه دارنده چک را صادر خواهد کرد که دارنده به عنوان شاکی که در اصطلاح حقوقی به آن خواهان می گویند، فرم مخصوص دادخواست را تکمیل و با پرداخت هزینه دادرسی از طریق ابطال تمبر و سایر تشریفات قانونی، آن را تحویل دفتر دادگاه داشته باشد. پس در مراجعه به دادگاه برای شکایت در مورد چک فرم درخواست را فراموش نکنید.

حساب های دیگر صادرکننده هم به روی شما باز است

یکی از مهمترین منابع وصول چک های برگشته دیگر حساب های صادرکننده در بانک مورد نظر است. این یکی از مواردی است که به تازگی بانک ها مجاز به استفاده از آن شده اند اما ایراد مهم این است که تا شما درخواست نکنید بانک ها با توجیه عجیب مشتری مداری! این کار را نخواهند کرد. هر چند اگر قرار بر مشتری مداری باشد بانک از طریق

اگر روزی چکی را از شخصی در دست داشته باشید و برای نقد کردن آن به بانک مراجعه نمودید و حساب صادر کننده چک موجودی نداشت، برای دریافت طلب خود چه خواهید کرد؟ این نوشتار در پی پاسخ به این سوال است.

چک باید به صورت نقد و بدون وعده صادر شود چرا که چک باید همانند اسکناس وسیله پرداخت نقدی باشد، بنابر این اگر به فرض مثال، امروز چکی برای تاریخ فردا یا هفته یا ماه یا سال آینده صادر شود، صادرکننده چک مجازات کیفری نخواهد شد. البته خیلی از چک ها برای مدت زمانی حتی یکساله هم صادر می شود.

افزایش تعداد چک های برگشته و برخی نواقص در قانون چک باعث شده خیلی از کسانی که چک برگشته و بلامحل در دست دارند از وصول مبلغ آن نا امید باشند. این موضوع خصوصا در چک های با مبلغ پایین بیشتر به چشم می خورد.

کسانی که در بانه ها منتظر وصول چک هستند وقتی به آنها گفته می شود حساب صاحب چک خالی است احساس می کنند دیگر راهی برای رسیدن به پولشان وجود ندارد. قانون چک چند بار اصلاح شده، اصلاحات جدیدتر هم در راه است. هر چند هنوز مشکلات زیادی در این زمینه وجود دارد اما اگر مراحل پیگیری را درست انجام دهید و از قوانین موجود آگاهی داشته باشید، می توانید به پولتان برسید.

زمان را از دست ندهید

اولین نکته ای که باید در نظر داشته باشید این است که زمان را از دست ندهید. حقوقی شدن چک را بارها شنیده اید اما شاید خیلی ها هنوز نمی دانند مهمترین دلیلی که باعث می شود یک چک حقوقی شود تعلل خودشان است. شما در صورتی که چکی در دست دارید که بلامحل است فقط دو ماه زمان دارید تا نسبت به برگشت زدن آن اقدام کنید.

خیلی ها فکر می کنند این زمان شش ماه است در قانون موجود هم روی شش ماه زمان تاکید شده اما در عمل بیشتر از دو ماه نباید صبر کرد چون چک زمانی برگشت خورده به حساب می آید که مراحل مربوط به آن به طور کامل توسط بانک طی شده باشد. بالا رفتن تعداد چک های برگشته باعث شده بانک ها با تراکم مواجه باشند و در فرصت مقرر نتوانند این اقدامات را انجام دهند.

برگشت زدن به معنی شکایت نیست

اشتباه دومی که اکثر در این زمینه مرتکب می شوند این است که فکر می کنند همین که چک را برگشت زدند به معنای پایان مراحل شکایت است. برگشت زدن چک به تنهایی نمی تواند برای رسیدن به پولتان کافی باشد. شما بعد از برگشت زدن تنها شش ماه فرصت دارید که به مراجع قضایی شکایت کنید. در صورت ثبت نکردن شکایت در این مدت نمی توانید به دریافت پولتان امیدوار باشید.

حقوقی شدن، پایان همه چیز نیست

حالا اگر فردی کوتاهی کرد و چکی که در دست دارد حقوقی شد آیا باید قید همه چیز را بزند؟ این تصور که چک حقوقی شده از اعتبار افتاده غلط است. در چک های حقوقی فقط صادرکننده قابل تعقیب و مجازات کیفری نیست اما می توان تقاضای توقیف اموال و دارایی صادرکننده را کرد و



حتی یکساله هم صادر می شود. این موضوع تناقضی با این بند ندارد به شرطی که حواستان به موضوع باشد. وقتی شما از کسی چکی می گیرید که مثلا تاریخش برای شش ماه دیگر است از نظر حقوقی به این معناست شما همان روز و همان تاریخ چک را دریافت کرده اید مگر اینکه در پشت چک یا در دسته چک اصلی به وعده دار بودن اشاره شده باشد.

- چک تضمینی باشد

در صورتی که چکی برای تضمین معامله یا حسن انجام کاری صادر شده باشد، در صورت وجود موجودی با یکسری شرایط قابل وصول است اما در صورت بلامحل بودن نمی توانید شکایت کنید. براساس قانون صدور چک باید به بدهی صادرکننده معادل مبلغ چک باشد، مانند آن که شخصی بابت خرید یک دستگاه اتومبیل یا آپارتمان یک فقره چک برای پرداخت تمام یا قسمتی از وجه معامله صادر کند.

- چک بدون تاریخ و مبلغ مشخص باشد

در صورتی که ثابت شود چک بدون تاریخ صادر شده است، دارنده نمی تواند برای وصول آن شکایت کند معمولا در اینگونه موارد، دارنده چک، قبل از شکایت و قبل از مراجعه به بانک، تاریخ را درج می کند اما چنانچه در مرجع قضایی ثابت شود صادر کننده در هنگام صدور، تاریخ چک را ننوشته است، هیچ مسئولیتی در قبال آن ندارد. همچنین چک سفید امضا هم در صورت خالی بودن موجودی ارزش یک برگه کاغذ بی ارزش را دارد.

- چک با واسطه به دست شما رسیده باشد

در صورتی که چکی در دست دارید و با واسطه به دست شما رسیده باشد یعنی مثلا در قبال یک معامله طرف مقابل چک یکی از مشتریان خود را به شما بدهد، در صورت خالی بودن حساب حق هیچگونه شکایتی نخواهید داشت.

پاس کردن چک می تواند به اعتبار صاحب چک کمک کند. به هر حال یک امکان قانونی خوب برای کسانی که با چک برگشتی مواجه می شوند این است که درخواست کنند از طریق حساب سپرده یا هر حساب دیگری که صادرکننده در بانک مورد نظر داشته باشد مبلغ چک پاس شود. براساس قانون، بانک ها ملزم به این کار هستند و در صورت مقاومت به شرطی که از وجود حساب دیگری از صاحب چک مطمئن هستید می توانید از طریق بانک مرکزی موضوع را پیگیری کنید.

ممکن است این شبهه پیش بیاید که دارنده چک از کجا بداند که صاحب چک در بانک مورد نظر حساب دیگری دارد یا نه؟ در صورتی که درخواست از سوی دارنده چک صورت بگیرد و بعدا ثابت شود که حسابی در کار بوده و بانک از پرداخت وجه خودداری کرده، شعبه مربوطه توبیخ می شود و مجبور به جبران ضررهای دارنده چک خواهد شد اما در صورت نبود درخواست، مسئولیتی متوجه بانک نیست. البته قرار است به زودی این اشکال رفع شود و بانک ها طی بخشنامه ای ملزم شوند که در هر صورت از حساب سپرده و پس انداز صاحب چک، مبلغ را بپردازند. تا آن موقع شما حواستان به درخواست باشد.

نکاتی که برای ثبت شکایت باید به آن توجه کنید

برای اینکه شکایت شما زودتر به نتیجه برسد، رعایت چند نکته لازم است. از پشت و روی اصل چک، گواهینامه بانک مبنی بر علت پرداخت نشدن چک، دو نسخه کپی تهیه کنید و کپی های تهیه شده را در مرجع قضایی برابر با اصل کنید. شکایت را در فرم های چاپی مخصوص تکمیل و امضا کنید و نهایتا اصل چک برگشتی و شناسنامه یا کارت شناسایی را همراه با مدارک به مرجع قضایی تحویل دهید.

در چه صورتی نمی توانید به وصول چک امیدوار باشید؟

- چک وعده دار باشد

چک باید به صورت نقد و بدون وعده صادر شود چرا که چک باید همانند اسکناس وسیله پرداخت نقدی باشد بنابراین اگر به فرض مثال، امروز چکی برای تاریخ فردا یا هفته یا ماه یا سال آینده صادر شود، صادرکننده چک مجازات کیفری نخواهد شد. البته خیلی از چک ها برای مدت زمانی

توصیه‌فرا تغذیه ای

جهت بهبود بازدهی خوراک

در جوجه های گوشتی

مهندس المیرا کبیری، دکتر احمد طاهر، الناز کبیری^۳

۱ - دانش آموخته کارشناسی ارشد تغذیه طیور

۲ - استادیار دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

۳ - دانشجوی دامپزشکی عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

مختلف. به هر حال، نرخ بازدهی خوراک را حتی می توان پس از مخلوط کردن و ورود آن به مرغداری نیز بهبود بخشید. در اینجا برای اطمینان از مصرف صحیح بخش اعظم خوراکی که در اختیار طیور گوشتی قرار داده می شود، به ۵ نکته اشاره می شود.

پس از وارد شدن خوراک به مرغداری، ۵ توصیه مفید وجود دارد که به بهبود بازده خوراک جوجه های گوشتی کمک می کند. به صورت معمول، بهبود بازده خوراک افزایش سودآوری را به دنبال دارد. روش های معمول برای نیل به این هدف عبارتند از تنظیم میزان نسبت انرژی و اسیدهای آمینه و یا بهبود قابلیت هضم موادمغذی از طرق



۱ - اجتناب از ایجاد نقاط داغ در سیلوی خوراک:

کپک ها مواد مغذی با ارزش را مصرف کرده و سموم آفلاتوکسین را تولید می کنند. خوراک کپک زده علاوه بر آنکه طعم خوبی ندارد، سمی نیز هست. اغلب اوقات، خوراک وارد شده به مرغداری به سیلوهای منتقل می شوند که هرگز تمیز نشده اند. در آب و هوای گرم و شرجی کپک ها به راحتی رشد می کنند به طوری که حتی در سیلوهای خالی، نقاط داغی (تکه هایی از خوراک های کپک زده قدیمی که به سطوح داخلی سیلو چسبیده است) وجود دارد که می تواند به عنوان تهدیدی برای خوراک تازه بعدی باشد. در این شرایط، افزودن جاذب آفلاتوکسین و بازدارنده های قارچ به تنهایی کافی نخواهند بود. سیلوها باید بصورت دوره ای بازرسی شده و به صورت کامل تمیز شوند. اشاره به میزان دوزهای مجاز آفلاتوکسین ها در خوراک که در شرایط نامساعد چالشی بسیار جدی خواهند بود، در این شماره مجله نمیگنجد.

یکی از عوامل که تاثیر بسزایی در افزایش بازدهی خوراک دارند، قرار دادن صحیح آبخوری ها در نزدیکی دانخوری هاست البته باید توجه داشت که آنقدر نزدیک به هم نباشد که باعث فساد خوراک شوند.

۲ - استفاده از دانخوری هایی که اتلاف خوراک ندارند:

به صورت عمده، استفاده از دانخوری هایی با کمترین میزان اتلاف خوراک بسیار خوب است اما عامل جذاب آن، کاهش هزینه هاست. دانخوری ها نیز نیاز به مدیریت دارند (تمیز کردن، جایگاه قرارگیری آنها، فاصله آنها از یکدیگر، تعداد جوجه به ازای هر دانخوری و ...) بنابراین رفتار مصرف خوراک برای جوجه ها نه از روی خستگی خواهد بود و نه با عجله برای خوردن خوراک با هم میجنگند.

۳ - خاموشی و روشنایی

گفته شده است که برنامه نوری مداوم (بطور مثال، ۲۳ ساعت روشنایی و یک ساعت خاموشی) ممکن است منجر به حصول بهترین میزان قابلیت هضم نشود. در طی برنامه نوری مداوم، جوجه ها تمایل به مصرف خوراک بیشتری دارند که منجر به افزایش سرعت عبور خوراک از دستگاه گوارش می شود. فرض کنید که جوجه ها را تا سطح پتانسیل ژنتیکی آنها تغذیه کنیم، در این حالت، مازاد خوراک مصرفی آنها زمان محدودی برای تماس با آنزیم های هضمی دارد که منجر به کاهش میزان قابلیت هضم خواهد شد. برعکس آن، برنامه نوری متناوب (به عنوان مثال یک ساعت خاموشی و یک ساعت روشنایی و ادامه آن) به پرند اجازة می دهد تا در هنگام استراحت، خوراک مصرفی را به طور کامل هضم کند (از آنجایی که پرند در طول روز راه رفتن بیهوده نخواهد داشت؛ باعث بهبود بازدهی خوراک میشود) و در مدت ساعات روشنایی نیز به آنها فرصت کافی برای تغذیه مجدد داده می شود. تنها مشکل این روش آنست که باید دانخوری کافی برای تغذیه همزمان تمامی جوجه ها وجود داشته باشد که این امر نیازمند مدیریت دقیق خوراک دهی می باشد.

۴ - اجتناب از وزن سنگین بدن مرغها در سن کشتار

اگر شما جوجه ها را برای سن یا وزن مشخصی پرورش می دهید، پس باید طبق تعهد خود پیش روید اما اگر فروش آزاد و طبق شرایط بازار دارید، این نکته را در نظر داشته باشید که با افزایش سن، بازدهی خوراک کمتر و کمتر می شود. این واقعیت بر این اساس است که مرغ های با بدن بزرگتر، نیاز نگهداری بیشتری نیز دارند که این نیاز نگهداری شامل انرژی و اسیدهای آمینه است.

یافتن حداقل وزن قابل قبول برای هر پرند، بازدهی خوراک را نیز به حداقل می رساند و این الزاماً به معنی حداکثر سود نمی باشد همچنان که عوامل دیگری مانند هزینه هر کیلو گوشت تولیدی، میزان افزایش وزن به ازای تراکم گله و نکات دیگر را نیز باید در نظر داشت.

۵ - حتی الامکان سلامت بدنی جوجه ها را حفظ کنید:

اتفاقی دیگری که معمولاً در مرغداری ها رخ می دهد و تکرار آن زیانبار خواهد بود اینکه: جوجه های بیمار رشد نمی کنند و در نتیجه وقتی رشد نکنند بازدهی خوراک آن ها نیز هرگز ایده آل نخواهد بود. جوجه های بیمار یا دارای علائم تحت بالینی (مزمین) به اندازه جوجه های سالم خوراک نمی خورند و آنچه که آن ها میخورند، معمولاً صرف مبارزه با بیماری می شود. علاوه بر آن، ممکن است جوجه های بیمار حتی پروتئین های ماهیچه ای بدنشان را تجزیه کنند که باعث کاهش وزنشان شده و بازدهی خوراک را به بدترین حالت ممکن می رساند. در مقابل، جوجه های سالم خصوصاً آن هایی که سیستم گوارشی بسیار سالمی دارند، از مواد مغذی خوراک برای نیل به حداکثر بازدهی خوراک بهترین استفاده را خواهند برد. شاید اگر بیماری های مزمن نادیده گرفته شوند می توانند بدترین ضربه را بر بازدهی خوراک داشته باشند در حالیکه، تمامی دلایل دیگری که ممکن باعث کاهش عملکرد شود را بررسی کرده باشیم.

در هر فارم تمامی موارد بالا قابل اجرا نمی باشند اما اگر حتی یکی از این موارد ملاحظه شده و بازدهی خوراک کمی بهبود یابد؛ بدان معناست که سود دهی افزایش یافته است. به خصوص که تمامی موارد بالا از امور عادی واحدهای مدیریت مرغداری می باشد.



منبع:



برگرفته از وب سایت



بوی کاغذ...!!

معرفی کتاب



«هیچ راه حل سریع و زود بازدهی وجود ندارد!»

۵۳ اصل در مدیریت انسان‌ها

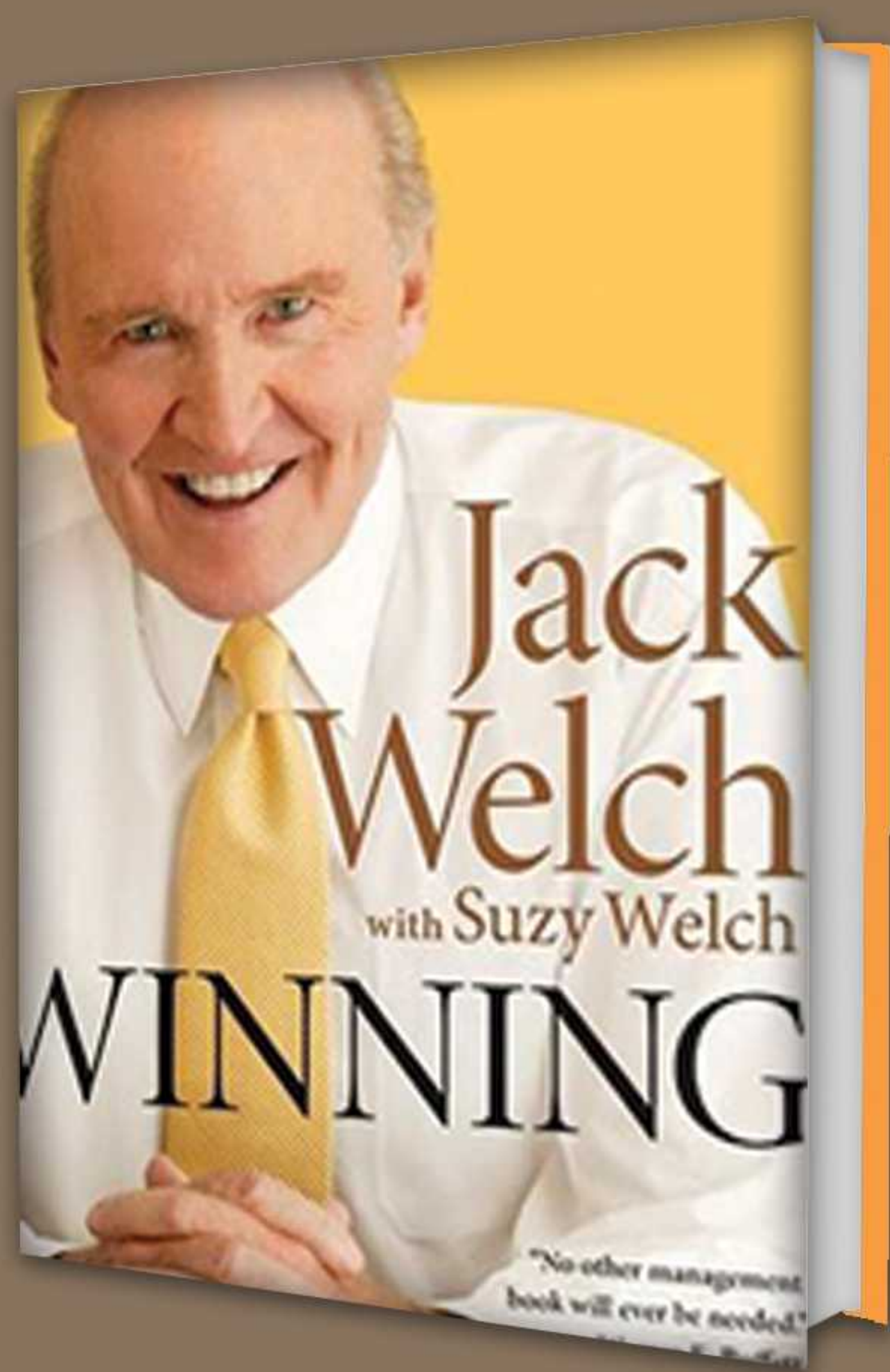
استیفن رابینز را یکی از مطرح‌ترین نویسندگان دانشگاهی در زمینه مدیریت رفتار سازمانی می‌دانند. کتاب مدیریت رفتار سازمانی استیفن رابینز، تقریباً در سراسر جهان به عنوان یک مرجع شناخته شده برای آموزش مدیریت رفتار سازمانی مورد استفاده و استناد قرار می‌گیرد. اما او در میان کتابهای آکادمیک و رسمی، کتابهای کوچک‌تر و مختصرتری هم دارد که ارزش خواندن دارند. یکی از این کتابها، کتاب **The truth about managing people** است.

حس برند

کتاب حس برند، نوشته‌ی مارتین لیندستروم، به بررسی اثر اطلاعات Sensory (مانند بو، رنگ، طعم و ...) بر روی تصویر ذهنی ما از برندها پرداخته است.

در این کتاب بعد از اشاره به مفهوم ارزش پیشنهادی برند برای کسب یک جایگاه منحصر به فرد در نظر مشتری، تاکید می‌شود که نگرش همه جانبه به جایگاه سازی برای یک برند باید فراتر از نگرش سنتی (در حد قیمت و بسته بندی و محل عرضه و ...) باشد و تجربیات حسی برند نیز باید به صورت علمی و آگاهانه طراحی شود.





آیین پیروزی جک ولش

آیا خواندن کتاب یکی از مطرح ترین مدیران آمریکایی، کسی که سابقه‌ی درخشانی در جنرال الکتریک (به عنوان یکی از بزرگترین مجموعه‌های اقتصادی جهان) دارد، می‌تواند برای خواننده‌ی ایرانی هم حرف آموزنده‌ای داشته باشد؟ قضاوت را با شما می‌گذاریم تا کتاب را بخوانید و تصمیم بگیرید.

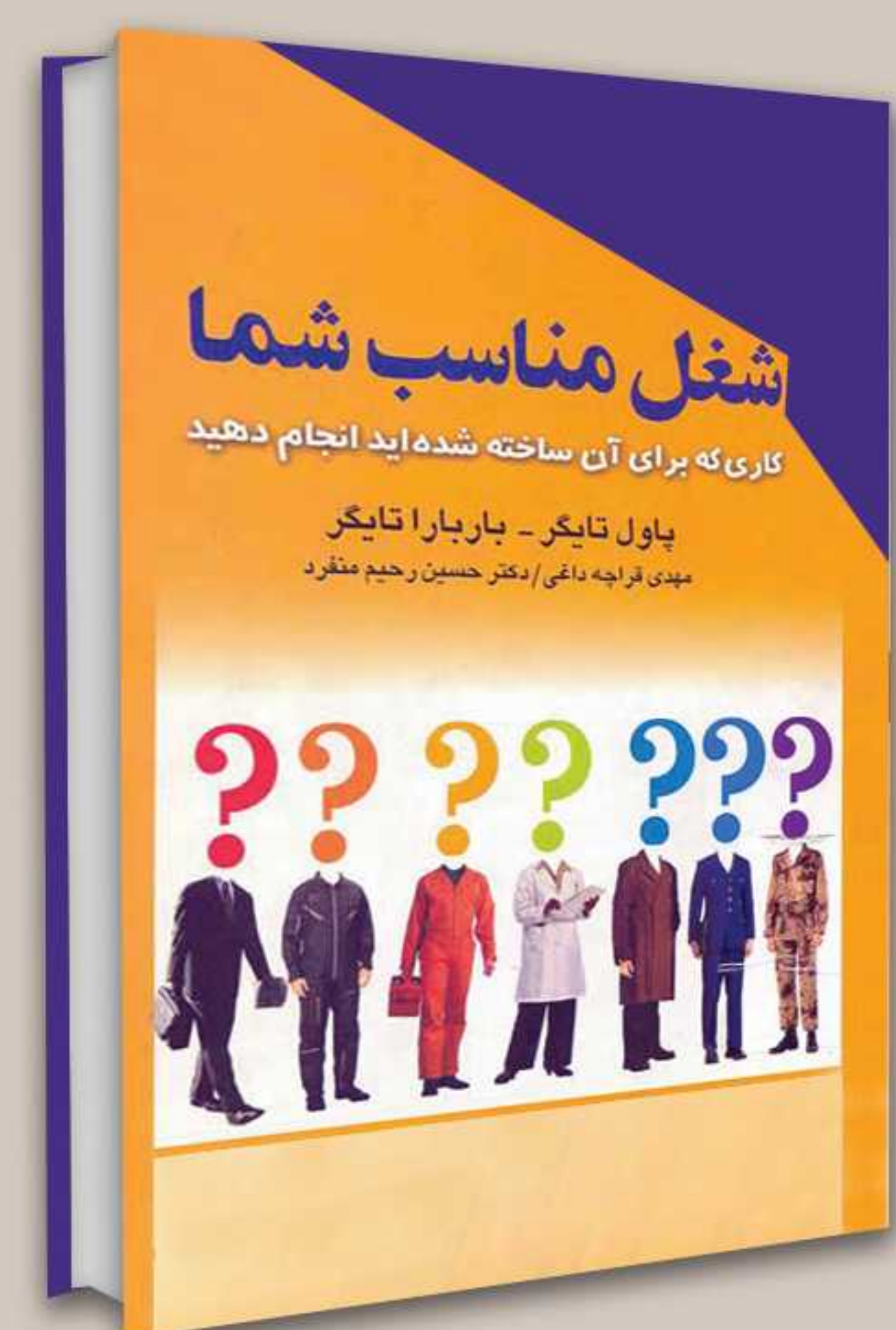
اما شاید جمله‌ی زیر که از حرف‌های جک ولش اقتباس شده، پاسخبه این سوال را مشخص کند:

بسیاری از سازمان‌ها، درگیر حفظ ۱۰ درصد از کارکنان ضعیفی هستند که مدیران به خاطر ملاحظه یا خجالت، آنها را کنار نمی‌گذارند. غافل از اینکه حفظ شغل برای این ده درصد، انگیزه‌ی کار و انرژی آن ۹۰ درصد متعهد و زحمت کش و اثربخش را هم از بین می‌برد و در بلندمدت، همه‌ی کارکنان، شغل خود را از دست خواهند داد.

شغل مناسب شما...

کتاب شغل مناسب شما می‌کوشد با استفاده از مدل شخصیت شناسی MBTI، نشان بدهد که بر اساس مطالعات و تحقیقات انجام شده، کدام تیپ‌های شخصیتی در کدام شغل‌ها می‌توانند موفق تر باشند.

به خوبی می‌دانیم که هر فرد، مستقل از تیپ شخصیتی خود، با صرف زمان و تلاش و کوشش می‌تواند در بسیاری از موقعیت‌های شغلی، موفق باشد. اما کتاب شغل مناسب شما و کتاب‌های مشابه، می‌کوشند به ما کمک کنند که با کمترین استهلاک، بتوانیم رشد و موفقیت شغلی را تجربه کنیم.



لذت پخت خوراکی ها

مرغ لیمویی با سبزیجات بهاری شام نیم ساعته



روش تهیه:

در این دستور آشپزی شما را با طرز تهیه مرغ لیمویی با سبزیجات بهاری، یک شام نیم ساعته آشنا می کنیم.

روی مرغ پودر سیر بپاشید.

تابه ای ۲۵ سانتی را چرب کرده و روی حرارت متوسط به بالا گذاشته مرغ ها را اضافه کرده ۱۰ دقیقه یا بیشتر سرخ کنید تا دو طرفشان کاملا قهوه ای شوند.

سوپ، شیر، آب لیمو، ریحان و سبزیجات را به تابه اضافه کرده صبر کنید به جوش بیاید و شعله را کم کرده و ۱۰ دقیقه یا بیشتر با در بسته و ملایم بجوشانید تا سبزیجات نرم شده و مرغ مغز پخت شود.

پخت این دستور بسیار ساده و سریع بوده اما بسیار لذیذ و دلچسب است.

مواد لازم : برای ۴ نفر

سینه مرغ نصف شده بدون پوست و استخوان: ۵۶۰ گرم

پودر سیر: یک هشتم قاشق چای خوری

سوپ قارچ خامه ای غلیظ: ۳۰۰ گرم

شیر: نصف فنجان

آب لیمو ترش: ۱ قاشق غذاخوری

ریحان خشک: یک چهارم قاشق چای خوری

مخلوط سبزیجات بروکلی، گل کلم و هویج: ۴۸۰ گرم



لقمه های مرغ و پارمزان

Finger Food



مواد لازم : برای ۶ نفر

تخم مرغ: ۳ عدد
پودر نان: ۶ قاشق غذا خوری
سینه ی مرغ نصف شده بدون پوست و استخوان
نازک برش خورده: ۶۰۰ گرم
روغن کانولا: یک چهارم فنجان
نمک: یک چهارم قاشق چای خوری
سس گوجه: ۷۲۰ گرم
پنیر موزرلا: ۶ ورق
نان سنگی تست و نصف شده: ۳ عدد
برگ ریحان باریک خرد شده: یک چهارم فنجان

روش تهیه:

تخم مرغ ها را هم بزنید و در کاسه ای کنار دستتان بگذارید.
پودر نان را با ادویه های دلخواهتان مخلوط نموده و کنار دستتان بگذارید.
مرغ ها را در تخم مرغ بزنید و سپس در پودر نان بگردانید.
نیمی از روغن را در تابه ای ۳۰ سانتی روی حرارت متوسط به بالا گذاشته و نیمی از مرغ ها را اضافه کرده و ۵ دقیقه تفت دهید تا هر دو طرفشان برشته شود.
مرغ ها را از تابه کشیده روی کاغذ حوله ای بگذارید تا روغن اضافه اش کشیده شود. مابقی روغن را به تابه اضافه کرده و مابقی مرغ ها را هم طبخ نمایید.
سس را در تابه ریخته، شعله را روی متوسط بگذارید تا داغ شود و هر از گاهی هم بزنید. مرغ ها را به تابه برگردانده و پنیر را رویشان گذاشته و در تابه را بگذارید تا پنیر ذوب شود.
مرغ ها را روی نان ها تقسیم کرده و حدود ۱ قاشق غذاخوری سس روی هر کدام بکشید و رویشان برگ ریحان بپاشید و به همراه مابقی سس سرو نمایید.

در تمام کشورهای دنیا

مصاحبه آقای ابوطالب رحیمیان
با دپارتمان روابط عمومی خانه طیور

ابتدا بازار یابی می کنند و سپس تولید

در حال حاضر اداره پشتیبانی امور دام وظیفه اصلی تعادل بازار را به عهده دارد که بنده یک پیشنهاد دارم و آن هم اینکه در حال حاضر پشتیبانی امور دام در هر استان سالانه بالغ بر صد ها میلیارد تومان ضرر دهی دارد، من پیشنهاد میدهم دولت و مجموعه وزارت جهاد این مبلغ را که سالانه از بیت المال به هدر می رود به مردم برگرداند و به این صورت که به ازای هر کیلو گوشت ۱۰۰۰ تومان یارانه به مرغدار دهد و مرغدار مرغ خود را ۱۰۰۰ تومان زیر قیمت مصوب در اختیار کشتارگاه و مردم قرار دهد با این اقدام هم مرغدار متضرر نمی شود و تولید پایدار شکل میگیرد و هم بیت المال توسط پشتیبانی به هدر نمی رود و هم در نهایت هدف اصلی دولت محقق می گردد که همان عرضه مرغ با قیمت عالی و بدون نوسان جهت مصرف کننده این پروتئین سالم می باشد.

توقع دیگر از مجموعه جهاد، تبلیغات تلویزیونی و تکذیب شایعه های به ناحق علیه این پروتئین ارزان و سالم و تبلیغ خواص مرغ جهت بالا بردن سرانه تولید می باشد.

س: شما به عنوان یک مرغدار موفق، چگونه در شرایط نامناسب صنعت طیور توانسته اید عملکرد خوبی داشته باشید؟

پ: قیمت پایین مرغ در سال ۹۴ گریبان همه مرغداران را گرفته و همه را متضرر کرده و بنده هم از این قانون مستثنا نبوده ام ولی توانسته ام با کاهش ضریب تبدیل و کاهش درصد تلفات و تامین نقدینگی و خرید نهاده به صورت نقدی و بالا بردن کیفیت لاشه و رعایت اصول فنی و بهداشتی صحیح کمی از ضرر خود را کمتر کنم ولی اگر در سال ۹۵ نیز قرار باشد قیمت بازار به شکل سال گذشته باشد حتی با بهترین عملکردها نیز نمیتوان سود کرد و متأسفانه مرغداران آهسته آهسته از چرخه تولید خارج خواهند شد.

س: در پایان اگر مطلبی مد نظرتان می باشد، بفرمایید.

پ: در نهایت تشکر میکنم از شرکت محترم خانه طیور به جهت حمایت صادقانه از مرغدار و صنعت طیور کشور و امیدوارم مزرعه های مرغ مادر و کارخانه های جوجه کشی نیز کمی با مرغداران مدارا کنند و در این اوضاع وانفسا قیمت جوجه را متعال نمایند و بنحوی با واسطه های خاطی بازار که باعث نوسانات شدید بازار جوجه می باشد برخورد کرده و در صورت امکان یک قیمت متعادل و منطقی جهت هر فصل تعیین نمایند تا هر دو طرف معامله سود کنند و جلو کاهش و افزایش شدید گرفته شود چون بقای مرغ مادر و جوجه کشی و کل این صنایع وابسته، به بقای مرغدار بستگی دارد.

س: لطفا خودتان را معرفی نمایید.

(نام، سن، میزان تحصیلات)

پ: ابوطالب رحیمیان، ۳۰ ساله، لیسانس

س: از چه سالی فعالیت خود را در صنعت طیور آغاز نموده اید؟

پ: ۱۳۸۴

س: آیا شما در فارم خود از تجهیزات مکانیزه استفاده می نمایید؟

در این صورت، این تجهیزات چه تاثیری در راندمان تولید شما داشته است؟

پ: بله، به عقیده بنده مرغداری بدون تجهیزات دقیقاً مانند تفنگ بدون فشنگ می باشد، اگر بخواهیم در این اوضاع وانفسا سر پا بمانیم، نیاز هست که از تجهیزات با کیفیت خوب مانند تجهیزات خانه طیور به عنوان عصا کمک بگیریم.

س: کاهش هزینه سربار در یک فارم پرورش طیور، چگونه محقق می گردد؟

پ: بهبود ضریب تبدیل، کاهش درصد تلفات که با رعایت نکات بهداشتی میسر می باشد؛ انتخاب و دقت در خرید جوجه با کیفیت، استفاده از تجهیزات و اتوماسیون مناسب و با کیفیت که هزینه های کارگری را کم می کند.

س: تولید شما در سال گذشته چه میزان بوده است؟ برنامه شما برای سال جاری چه می باشد؟

پ: در سال گذشته تولید بنده نسبت به سال ۹۳ کاهش داشت و دلیل این امر نیز این بود که مرغداران فهمیم استان فارس یک تصمیم جمعی و عاقلانه گرفته و جهت بهبود قیمت مرغ برنامه ساماندهی جوجه ریزی را شکل داده اند و تولید خود را تقلیل داده و سالی ۴ دوره جوجه ریزی انجام می دهند، یعنی هر ۹۰ روز یک مرتبه و بنده در این سال ۸۰۰ تن تولید داشتم و جهت سال ۹۵ نیز برنامه بسان سال قبل می باشد.

س: از نظر شما چالش های پیش روی صنعت طیور چه می باشد؟ راه حل شما برای بهبود این وضعیت چیست؟

پ: در تمام کشورهای دنیا ابتدا بازاریابی می کنند و سپس تولید را متناسب با آن افزایش می دهند ولی متأسفانه در کشور، ظرفیت سازی گسترده طی پنج سال گذشته انجام گرفت و ما به جای جشن خود کفایی و تشویق از سوی دولت محکوم به نابودی شدیم و تازه آغاز شروع مشکلات ما بود با توجه به نبود بازار مصرف در داخل و بازار هدف در خارج کشور و عدم ایجاد زیر ساخت مناسب در خطوط کشتارگاهی که اکنون به تعداد انگشتان دست هم کشتارگاه استاندارد و مجهز به خط کشتار صادراتی و قابل قبول کشورهای هدف نداریم، حال متأسفانه کار به جایی رسیده است که ما تمام وقت و تلاش خود را گذاشته ایم روی این قضیه که همکاران تولید را کم کنید و الان در استان فارس این امر میسر شده است و اگر تمام کشور این امر را به صورت موقت انجام دهند قطعاً نتایج آن را خواهند دید به عقیده بنده ۴ دوره جوجه ریزی همراه با سود بهتر از ۵ دوره همراه با استرس و ضرر و خواهش به دلال میباشد. از دیگر چالش های این صنعت وجود مرغداری های بدون مجوز بهره برداری و مرغداری که بدون مجوز جوجه ریزی اقدام به این امر می کنند، که متأسفانه این افراد تمام برنامه ریزی ها را بهم میزنند و از همین قلم استفاده میکنم و از این افراد عاجزانه تقاضا دارم این تخلف را کنار گذاشته چون واقعا هم به خودشان و هم به افراد قانونمند ضربه میزنند.

س: انتظار شما از دولت و جهاد کشاورزی چه می باشد؟

پ: از دولت با تدبیر انتظار می رود به بی برنامه گی های قبل سامان بخشد و ابتدا در بخش نهاده ها، ورود جدی کند و جلو نوسانات را گرفته که تنها راه حل آن شکستن انحصار واردات می باشد و از قانون گذاران محترم در مجلس نیز تقاضا میشود با تدوین قانون قیمت تضمینی فصلی جهت نقاط مختلف کشور با توجه به هزینه ها برای مرغ، دست مافیا را از این صنعت کوتاه کند. از وزارت محترم جهاد کشاورزی نیز تقاضا می شود به معنی واقعی کلمه از تولید کنندگان حمایت کند؛ الان مرغداری شده بچه سر راهی که تمام نهاد های مسول نسبت به آن بی توجه شده اند و با این رویه پیش رو و کنار رفتن مرغداران از چرخه تولید ثبات تولید با خطر جدی مواجه میگردد.



سرعت اعمال خدمات پس از فروش
در انتظار اعضای خانواده بزرگ خانه طیور

♦ ۹۱۰۸۰۸۶۰ ♦

فقط کافیه یک بار تماس بگیری ...

کار با کیفیت تجربه شیرینیه...

لذت شغلتون لذت ببرید

www.poultryhouse.co

